

Oulun Suklaayhdistys ry:n Internet-sivustolla osoitteessa www.suklaayhdistys.com järjestettiin 21.10. – 31.12.2007 välisenä aikana kysely, jolla kartoitettiin sivuston kävijöiden maku- ja nauttimistottumuksia suklaan suhteen.

Kyselyyn saapui **2590** vastausta. Kyselyssä yksilöivänä tietona kysyttiin ainoastaan sähköpostiosoite. Tekniset ratkaisut estivät osallistumisen samalla sähköpostiosoitteella useammin kuin kerran ja vastaamatta jättämisen yhteenkään kysymykseen.

Tulosten kopioiminen ja levittäminen edellyttää aina, että tulosten yhteydessä mainitaan kyselyn tekijä (**Oulun Suklaayhdistys ry**) ja alkuperäinen lähde (www.suklaayhdistys.com).

Joidenkin kysymysten perässä olevat *kommentit* ovat Oulun Suklaayhdistyksen puheenjohtaja Jarkko Karhusen kommentteja. Suluissa olevat prosenttiluvut ovat vuoden 2006 kyselyn tuloksia.

TAUSTATIETOJA VASTAAJASTA

Sukupuoli

21,43%	Mies	(20,70%)
78,57%	Nainen	(79,30%)

Ikä

4,09%	Alle 15	(5,66%)
13,24%	15-19	(14,83%)
15,02%	20-24	(18,43%)
14,40%	25-29	(15,50%)
11,62%	30-34	(11,61%)
11,20%	35-39	(10,41%)
10,19%	40-44	(8,60%)
7,14%	45-49	(6,12%)
9,23%	50-59	(7,19%)
3,86%	60 tai yli	(1,65%)

Kyselyyn vastanneista lähes 47 % on alle 30-vuotiaita. Vuotta aiemmin alle 30-vuotiaiden määrä oli yli 54%.

Asuinpaikka

35,29%	Oulu, Tampere, Turku tai pääkaupunkiseutu	(36,07%)
42,59%	Muu kaupunki Suomessa	(42,36%)
21,70%	Maaseutu tai pieni taajama Suomessa	(21,20%)
0,42%	Ulkomailla	(0,37%)

SUKLAAKYSELY

1. Kuinka usein syöt suklaata?

14,17%	Päivittäin tai lähes päivittäin	(12,19%)
31,70%	2-4 kertaa viikossa	(30,04%)
30,15%	Kerran viikossa	(29,96%)
17,92%	2-3 kertaa kuukaudessa	(20,54%)
6,06%	Harvemmin	(7,27%)

Yli 76 % vastanneista syö suklaata vähintään kerran viikossa. Vuotta aiemmin vastaava luku oli yli 72%.

2. Mitä näistä syöt mieluiten?

6,83%	Valkosuklaata	(9,13%)
59,92%	Maitosuklaata	(59,59%)
13,05%	Tummaa suklaata	(11,24%)
20,19%	Mikä tahansa edellisistä kelpaa	(20,04%)

3. Missä muodossa ostat suklaasi mieluiten?

30,15%	Patukkana	(32,19%)
57,72%	Levynä	(58,60%)
10,00%	Konvehtina	(7,02%)
1,62%	Leivonnaisena tai juomana	(0,99%)
0,50%	Muussa muodossa	(1,20%)

4. Mistä ostat suurimman osan suklaaostoksistasi?

95,21%	Ruokakaupasta (lähikaupat, suurmarketit, tavaratalot yms)	(94,55%)
3,05%	Makeis- tai herkkukaupoista	(2,93%)
1,31%	Kioskeista tai huoltoasemilta	(1,69%)
0,42%	Muualta	(0,83%)

Tämä (yhdessä kysymyksen 3 kanssa) kertoo selvästi, että erikoissuklaiden (irtokonvehdit yms) kulutus on edelleen meillä Suomessa vähäistä.

5. Kokeiletko suklaatuotteista mielummin uutuuksia vai ostatko sinulle ennestään tuttuja tuotteita?

6,56%	Mielummin uutuuksia	(6,53%)
26,87%	Mielummin ennestään tuttuja	(27,19%)
66,56%	Molempia tasaisesti	(66,28%)

6. Mikä on sopivin koko suklaalevyille?

7,80%	Alle 100g	(8,18%)
20,69%	100g	(22,02%)
27,88%	150g	(26,32%)
34,36%	200g	(35,66%)
9,27%	250g tai enemmän	(7,81%)

7. Vaikuttavatko uutisoinnit suklaan mahdollisista positiivisista terveysvaikutuksista siihen, mitä suklaata ostat?

64,17%	Eivät vaikuta	(69,09%)
33,24%	Vaikuttavat hieman	(29,05%)
2,59%	Vaikuttavat paljon	(1,86%)

8. Onko makumieltymyksesi suklaan suhteen muuttunut viimeisen 1-2 vuoden aikana?

81,35%	Ei ole	(81,90%)
1,93%	On, valkosuklaasta maitosuklaaseen	(2,73%)
1,00%	On, valkosuklaasta tummaan suklaaseen	(0,87%)
3,44%	On, maitosuklaasta valkosuklaaseen	(3,88%)
10,77%	On, maitosuklaasta tummaan suklaaseen	(9,13%)
0,39%	On, tummasta suklaasta valkosuklaaseen	(0,50%)
1,12%	On, tummasta suklaasta maitosuklaaseen	(0,99%)

Suomalaisten makutottumuksia ei helposti muuteta. Myös kysymyksen 7 vastaukset osoittavat samaa.

9. Kuinka suuri kaakaopitoisuus on tummimmassa tähän asti maistamassasi suklaassa?

7,37%	Alle 40% (lähes kaikki maitosuklaat)	(8,64%)
4,48%	41% - 50%	(3,88%)
6,22%	51% - 60%	(4,34%)
11,62%	61% - 70%	(10,54%)
18,19%	71% - 80%	(13,97%)
8,84%	81% - 90%	(6,86%)
3,09%	91% - 100%	(2,60%)
40,19%	En osaa sanoa	(49,17%)