

Oulun Suklaayhdistys ry:n Internet-sivustolla osoitteessa [www.suklaayhdistys.com](http://www.suklaayhdistys.com) järjestettiin 6.10. – 31.12.2008 välisenä aikana kysely, jolla kartoitettiin sivuston kävijöiden maku- ja nauttimistottumuksia suklaan suhteen.

Kyselyyn saapui ennätyselliset **2901** vastausta. Kyselyssä yksilöivänä tietona kysyttiin ainoastaan sähköpostiosoite. Tekniset ratkaisut estivät osallistumisen samalla sähköpostiosoitteella useammin kuin kerran ja vastaamatta jättämisen yhteenkään kysymykseen.

Tulosten kopioiminen ja levittäminen edellyttää aina, että tulosten yhteydessä mainitaan kyselyn tekijä (**Oulun Suklaayhdistys ry**) ja alkuperäinen lähde ([www.suklaayhdistys.com](http://www.suklaayhdistys.com)).

Joidenkin kysymysten perässä olevat *kursivoidut kommentit* ovat Oulun Suklaayhdistyksen puheenjohtaja Jarkko Karhusen omia kommentteja. Suluissa olevat prosenttiluvut ovat vuoden 2007 kyselyn lukuja.

## TAUSTATIETOJA VASTAAJISTA

### Sukupuoli

21,13%	Mies	(21,43)
78,87%	Nainen	(78,57)

### Ikä

4,41%	Alle 15	(4,09)
15,72%	15-19	(13,24)
15,44%	20-24	(15,02)
12,89%	25-29	(14,40)
10,62%	30-34	(11,62)
10,55%	35-39	(11,20)
9,65%	40-44	(10,19)
7,17%	45-49	(7,14)
9,48%	50-59	(9,23)
4,07%	60 tai yli	(3,86)

*Kyselyyn vastanneista yli 59 % on alle 35-vuotiaita.*

### Asuinpaikka

36,13%	Oulu, Tampere, Turku tai pääkaupunkiseutu	(35,29)
41,19%	Muu kaupunki Suomessa	(42,59)
22,13%	Maaseutu tai pieni taajama Suomessa	(21,70)
0,55%	Ulkomailla	(0,42)

## SUKLAAKYSELY

### 1. Kuinka usein syöt suklaata?

14,72%	Päivittäin tai lähes päivittäin	(14,17)
31,78%	2-4 kertaa viikossa	(31,70)
30,16%	Kerran viikossa	(30,15)
17,96%	2-3 kertaa kuukaudessa	(17,92)
5,38%	Harvemmin	(6,06)

*Lähes 77 % vastanneista syö suklaata vähintään kerran viikossa.*

### 2. Mitä näistä syöt mieluiten?

7,10%	Valkosuklaata	(6,83)
55,57%	Maitosuklaata	(59,92)
14,41%	Tummaa suklaata	(13,05)
22,92%	Mikä tahansa edellisistä kelpaa	(20,19)

### 3. Missä muodossa ostat suklaasi mieluiten?

25,51%	Patukkana	(30,15)
64,18%	Levynä	(57,72)
7,69%	Konvehtina	(10,00)
1,72%	Leivonnaisena tai juomana	(1,62)
0,90%	Muussa muodossa	(0,50)

*Suklaalevyjen suosio näyttää kasvaneen merkittävästi, kun taas patukoiden ja konvehtien suosio on tipahtanut.*

### 4. Mistä ostat suurimman osan suklaaostoksistasi?

94,76%	Ruokakaupasta (lähikaupat, suurmarketit, tavaratalot yms)	(95,21)
3,10%	Makeis- tai herkkukaupoista	(3,05)
1,21%	Kioskeista tai huoltoasemilta	(1,31)
0,93%	Muualta	(0,42)

*Tämä (yhdessä kysymyksen 3 kanssa) kertoo selvästi, että se kassajonossa ostoskoriin napattu suklaalevy on yhä edelleen varsin suosittu.*

### 5. Kokeiletko suklaatuotteista mielummin uutuuksia vai ostatko sinulle ennestään tuttuja tuotteita?

7,86%	Mielummin uutuuksia	(6,56)
26,61%	Mielummin ennestään tuttuja	(26,87)
65,53%	Molempia tasaisesti	(66,56)

**6. Mikä on sopivin koko suklaalevyille?**

6,41%	Alle 100g	(7,80)
20,85%	100g	(20,69)
27,06%	150g	(27,88)
36,26%	200g	(34,36)
9,41%	250g tai enemmän	(9,27)

**7. Vaikuttavatko uutisoinnit suklaan mahdollisista positiivisista terveysvaikutuksista siihen, mitä suklaata ostat?**

63,56%	Eivät vaikuta	(64,17)
33,20%	Vaikuttavat hieman	(33,24)
3,24%	Vaikuttavat paljon	(2,59)

*Flavonoidit ja antioksidantit yms eivät edelleenkään kiinnostaa suurinta osaa suomalaisista suklaankuluttajista, vaikkakin kiinnostus kasvaa.*

**8. Onko makumieltymyksesi suklaan suhteen muuttunut viimeisen 1-2 vuoden aikana?**

77,56%	Ei ole	(81,35)
2,62%	On, valkosuklaasta maitosuklaaseen	(1,93)
1,59%	On, valkosuklaasta tummaan suklaaseen	(1,00)
3,38%	On, maitosuklaasta valkosuklaaseen	(3,44)
13,17%	On, maitosuklaasta tummaan suklaaseen	(10,77)
0,55%	On, tummasta suklaasta valkosuklaaseen	(0,39)
1,14%	On, tummasta suklaasta maitosuklaaseen	(1,12)

*Suomalaisten makutottumukset muuttuvat, mutta erittäin hitaasti ja erittäin pienin askelin. Merkittävin muutossuunta on vaaleista suklaista tummempiin.*

**9. Kuinka suuri kaakaopitoisuus on tummimmassa tähän asti maistamassasi suklaassa?**

6,79%	Alle 40% (lähes kaikki maitosuklaat)	(7,37)
4,24%	41% - 50%	(4,48)
6,62%	51% - 60%	(6,22)
12,75%	61% - 70%	(11,62)
21,82%	71% - 80%	(18,19)
11,38%	81% - 90%	(8,84)
4,24%	91% - 100%	(3,09)
32,16%	En osaa sanoa	(40,19, vuonna 2006 luku oli 49,17)

*Suomalaiset maistelevat nyt selvästi tummempia suklaita. On myös selvästi nähtävissä, että ihmiset kiinnittävät yhä enemmän huomiota siihen kuinka tummaa suklaata suuhunsa laittavat.*