

Oulun Suklaayhdistys ry:n Internet-sivustolla osoitteessa www.suklaayhdistys.com järjestettiin 10.10. – 31.12.2009 välisenä aikana kysely, jolla kartoitettiin sivuston kävijöiden maku- ja nauttimistottumuksia suklaan suhteen.

Kyselyyn saapui **1963** vastausta. Kyselyssä yksilöivänä tietona kysyttiin ainoastaan sähköpostiosoite. Tekniset ratkaisut estivät osallistumisen samalla sähköpostiosoitteella useammin kuin kerran ja vastaamatta jättämisen yhteenkään kysymykseen.

Tulosten kopioiminen ja levittäminen edellyttää aina, että tulosten yhteydessä mainitaan kyselyn tekijä (**Oulun Suklaayhdistys ry**) ja alkuperäinen lähde (www.suklaayhdistys.com).

Joidenkin kysymysten perässä olevat *kursivoidut kommentit* ovat Oulun Suklaayhdistyksen puheenjohtaja Jarkko Karhusen omia kommentteja. Suluissa olevat luvut ovat vuoden 2008 kyselyn prosenttilukuja.

TAUSTATIETOJA VASTAAJISTA

Sukupuoli

21,96%	Mies	(21,13)
78,04%	Nainen	(78,87)

Ikä

4,13%	Alle 15	(4,41)
11,05%	15-19	(15,72)
14,16%	20-24	(15,44)
12,94%	25-29	(12,89)
10,60%	30-34	(10,62)
9,07%	35-39	(10,55)
9,53%	40-44	(9,65)
9,73%	45-49	(7,17)
13,19%	50-59	(9,48)
5,60%	60 tai yli	(4,07)

Kyselyyn vastanneista noin 53 % on alle 35-vuotiaita kun luku vuotta aiemmin oli 59%. Noin 19% vastanneista on vähintään 50-vuotiaita.

Asuinpaikka

38,05%	Oulu, Tampere, Turku tai pääkaupunkiseutu	(36,13)
41,37%	Muu kaupunki Suomessa	(41,19)
20,17%	Maaseutu tai pieni taajama Suomessa	(22,13)
0,41%	Ulkomailla	(0,55)

SUKLAAKYESELY

1. Kuinka usein syöt suklaata?

16,56%	Päivittäin tai lähes päivittäin	(14,72)
28,32%	2-4 kertaa viikossa	(31,78)
30,46%	Kerran viikossa	(30,16)
18,29%	2-3 kertaa kuukaudessa	(17,96)
6,37%	Harvemmin	(5,38)

Noin 75 % vastanneista syö suklaata vähintään kerran viikossa.

2. Mitä näistä syöt mieluiten?

8,35%	Valkosuklaata	(7,10)
52,32%	Maitosuklaata	(55,57)
14,52%	Tummaa suklaata	(14,41)
24,81%	Mikä tahansa edellisistä kelpaa	(22,92)

3. Missä muodossa ostat suklaasi mieluiten?

29,24%	Patukkana	(25,51)
60,88%	Levynä	(64,18)
8,10%	Konvehtina	(7,69)
1,07%	Leivonnaisena tai juomana	(1,72)
0,71%	Muussa muodossa	(0,90)

Suklaalevyjen suosio näyttää hieman notkahtaneen viime vuodesta alaspäin patukoiden suosion kasvaessa.

4. Mistä ostat suurimman osan suklaaostoksistasi?

94,80%	Ruokakaupasta (lähikaupat, suurmarketit, tavaratalot yms)	(94,76)
3,11%	Makeis- tai herkkukaupoista	(3,10)
1,02%	Kioskeista tai huoltoasemilta	(1,21)
1,07%	Muualta	(0,93)

Tämä (yhdessä kysymyksen 3 kanssa) kertoo selvästi, että se ruokakaupasta ostoskoriin napattu suklaalevy on yhä edelleen todella suosittu vaihtoehto.

5. Kokeiletko suklaatuotteista mielummin uutuuksia vai ostatko sinulle ennestään tuttuja tuotteita?

7,18%	Mielummin uutuuksia	(7,86)
28,07%	Mielummin ennestään tuttuja	(26,61)
64,75%	Molempia tasaisesti	(65,53)

6. Mikä on sopivin koko suklaalevyille?

8,71%	Alle 100g	(6,41)
21,09%	100g	(20,85)
23,89%	150g	(27,06)
37,90%	200g	(36,26)
8,41%	250g tai enemmän	(9,41)

Pienimpien levykokojen suosio näyttäisi olevan pienoisisessä kasvussa.

7. Vaikuttavatko uutisoinnit suklaan mahdollisista positiivisista terveysvaikutuksista siihen, mitä suklaata ostat?

64,24%	Eivät vaikuta	(63,56)
33,11%	Vaikuttavat hieman	(33,20)
2,65%	Vaikuttavat paljon	(3,24)

Flavonoidit ja antioksidantit yms eivät edelleenkään kiinnostaa suurinta osaa suomalaisista suklaankuluttajista, tai ainakaan ne eivät vaikuta ostokäyttäytymiseen.

8. Onko makumieltymyksesi suklaan suhteen muuttunut viimeisen 1-2 vuoden aikana?

78,91%	Ei ole	(77,56)
1,53%	On, valkosuklaasta maitosuklaaseen	(2,62)
1,43%	On, valkosuklaasta tummaan suklaaseen	(1,59)
3,21%	On, maitosuklaasta valkosuklaaseen	(3,38)
13,55%	On, maitosuklaasta tummaan suklaaseen	(13,17)
0,36%	On, tummasta suklaasta valkosuklaaseen	(0,55)
1,02%	On, tummasta suklaasta maitosuklaaseen	(1,14)

9. Kuinka suuri kaakaopitoisuus on tummimmassa tähän asti maistamassasi suklaassa?

6,62%	Alle 40% (lähes kaikki maitosuklaat)	(6,79)
3,72%	41% - 50%	(4,24)
6,16%	51% - 60%	(6,62)
12,43%	61% - 70%	(12,75)
22,82%	71% - 80%	(21,82)
14,37%	81% - 90%	(11,38)
4,58%	91% - 100%	(4,24)
29,29%	En osaa sanoa	(32,16)